

CORSO DI FORMAZIONE GRATUITO “SISTEMI INNOVATIVI DI COMMERCIALIZZAZIONE E MARKETING PER IL SETTORE AGROALIMENTARE”

Il comparto agroalimentare è uno tra i settori produttivi più qualificanti dell'immagine dell'Umbria nel mondo. Le dinamiche competitive globali hanno reso, però, sempre più complesso per le aziende del settore agroalimentare promuovere i propri prodotti, soprattutto verso i mercati esteri.

Per questo motivo sta emergendo la necessità non solo di migliorare gli strumenti di marketing e di comunicazione delle singole imprese, ma ancor più di sviluppare strategie e piani di promozione integrata con l'immagine del territorio, in particolare quello umbro.

Obiettivi del corso

Il corso ha lo scopo di formare figure professionali con conoscenze specialistiche sui principali prodotti agroalimentari e su natura, storia, cultura, stile di vita del territorio umbro, nonché competenze in tema di marketing, web-marketing, promozione e vendite, comunicazione, internazionalizzazione

Contenuti del corso

- Introduzione
- Il sistema agroalimentare
- Evoluzione del concetto di marketing per i prodotti agroalimentari
- Pubblicità e prodotti agroalimentari
- Tutela del consumatore
- L'e-commerce
- Ruolo ed evoluzione del concetto di qualità nel settore agroalimentare
- Il marketing sui prodotti agroalimentari: il ruolo dello Stato e delle Regioni

Durata

50 ore

Luogo di svolgimento

Sede UmbruFlor Azienda Vivaistica Regionale – Via Castellaccio, 6 – Spello (PG)

Attestato

Il corso prevede il rilascio di un attestato di frequenza

Docenze: Prof. Frascarelli Angelo Università Degli Studi di Perugia

Dott. Mattioli Eva (Esperto)

Dott. Marco Gammaidoni (Esperto)